RIDUZIONI QUOTA VARIABILE TARIFFE DELLE UTENZE DOMESTICHE PER EMERGENZA COVID-19
(nel limite di mq. 25 per ogni componente fino ad un massimo di mq 150)

Numero componenti	Riduzione
1 componente (nel limite di mq. 25)	20%
2 componenti (nel limite di mq. 50)	20%
3 componenti (nel limite di mq. 75)	20%
4 componenti (nel limite di mq. 100)	20%
5 componenti (nel limite di mq. 125)	20%
6 o più componenti (nel limite di mq. 150)	20%

RIDUZIONI QUOTA VARIABILE TARIFFE DELLE UTENZE NON DOMESTICHE PER EMERGENZA COVID-19

Attività	Riduzione
1 Musei, biblioteche, scuole, associazioni, luoghi di culto	40%
2 Cinematografi e teatri	60%
3 Autorimesse e magazzini senza alcuna vendita diretta e aree scoperte operative	40%
4 Campeggi, distributori di carburanti, impianti sportivi	40%
5 Stabilimenti balneari	40%
6 Esposizioni, autosaloni ed attività produttive con avvio al riciclo di residui di lavorazione	40%
7 Alberghi con ristorante	40%
8 Alberghi senza ristorante	40%
9 Case di cura e di riposo	15%
10 Ospedali	40%
11 Uffici, agenzie, studi professionali	40%
12 Banche e istituti di credito	40%
13 Negozi, abbigliamento, calzature, libreria, cartoleria, ferramenta e altri beni durevoli	40%
14 Edicola, farmacia, tabaccaio, plurilicenze	15%
15 Negozi particolari quali filatelia, tende e tessuti, tappeti, cappelli e ombrelli, antiquariato	40%
16 Banchi di mercato beni durevoli	40%
17 Attività artigianali tipo botteghe: parrucchiere, barbiere, estetista	40%
18 Attività artigianali tipo botteghe: falegname, idraulico, fabbro, elettricista	40%
19 Carrozzeria, autofficina, elettrauto	40%
20 Attività industriali con capannoni di produzione	40%
21 Attività artigianali di produzione beni specifici	40%
22 Ristoranti, trattorie, osterie, pizzerie, pub	60%
23 Mense, birrerie, hamburgerie	60%
24 Bar, caffè, pasticceria	60%
25 Supermercato, pane e pasta, macelleria, salumi e formaggi, generi alimentari	15%
26 Plurilicenze alimentari e/o miste	15%
27 Ortofrutta, pescherie, fiori e piante, pizza al taglio	40%
28 Ipermercati di generi misti	15%
29 Banchi di mercato generi alimentari	40%
30 Discoteche, night club	40%